

## ECOLE DE LA TOILE

13 allée mouesca, 64600 ANGLET

0756804400

contact@ecoledelatoile.fr

www.ecoledelatoile.fr

SIRET : 88434467200016

Déclaration d'activité : 75640481064 - Aquitaine



# Créer et développer une activité de formation professionnelle

**Créer et développer une activité de formation professionnelle est une formation en ligne destinée aux experts et entrepreneurs souhaitant structurer et pérenniser leur activité. Elle couvre la conception pédagogique, le cadre juridique, l'animation de formations et la mise en place d'un processus qualité conforme au RNQ. Grâce à une formation pratique, les participants acquièrent les compétences clés pour concevoir et commercialiser des formations adaptées aux besoins du marché.**

**Durée en heures :** 37 heures(s)

synchrone : 7 heures

asynchrone : 30 heures

**Lieu de la formation :** FOAD et Classe virtuelle

**Profil des stagiaires :** La formation et la certification s'adressent à un public d'experts et de consultants spécialisés souhaitant transmettre leurs compétences dans le cadre d'actions de formation. La certification a pour objectif de valider leurs compétences sur le sujet afin de les rendre opérationnels en tant que formateurs indépendants en complément de leurs autres activités de conseil.

**Durée en jours :** 20 jour(s)

**Montant de la formation :** 2000€ HT

2000€ TTC

**Pré-requis :** Le candidat devra justifier : ✓ D'un domaine d'expertise pouvant faire l'objet d'une transmission dans le cadre de formation. ✓ D'un projet de développement d'une offre de formation professionnelle en complément de son activité principale.

## Objectifs généraux

L'objectif général de cette formation est d'accompagner les professionnels dans la conception, la structuration et l'animation d'une activité de formation, en leur fournissant un cadre légal, les méthodes, outils et compétences nécessaires pour créer un programme pédagogique adapté et engageant et les outils pour communiquer efficacement.

## Objectifs pédagogiques

Créer et mettre en place son activité de formation

Concevoir son offre de formation

Promouvoir et développer son activité de formation

Mettre en place et piloter un processus qualité

Analyser les besoins des apprenants pour créer une offre adaptée

Concevoir des séquences pédagogiques associant objectifs, contenus, évaluations et durées

Créer et animer un module de formation adaptée à un public cible

*Nouvelle formation qui n'a pas encore été évaluée par nos apprenants !*

1 - 27/02/2025

## Contenu et déroulement de la formation

MODULE 1 : Comprendre et analyser le marché de la formation professionnelle (2h)

- Identifier les différents acteurs et la réglementation
- Identifier les obligations légales des organismes de formation
- Identifier son positionnement et sa valeur ajoutée
- Analyser les besoins en formation
- Définir son offre

Atelier : Définir son offre de formation.

Cas pratiques : Définir son positionnement.

Quiz : Tester ses connaissances sur le marché de la formation.

Dont 1h en synchrone - Entrée en formation, individualisation du parcours

MODULE 2 : Structurer et faire reconnaître son activité de formation (9h)

- Comprendre les obligations légales des organismes de formation (NDA, BPF, Comptabilité, régime de TVA, publicité...)
- Déclarer son activité de formation auprès de la DREETS
- Les documents contractuels d'une action de formation (contrat, convention, contrat de sous-traitance)
- 
- Élaborer les documents de référence des formations délivrées ainsi que les documents contractuels
- Positionnement du stagiaire, convocations et documents à transmettre à l'entrée en formation
- Les financements de la formation professionnelle en fonction du statut de l'apprenant

Les FAF

Les OPCO

France Travail

La région

Le CPF

Le réseau CARIF-OREF

- Utiliser un outil de gestion administrative
- Identifier mes besoins en formation (locaux)
- Mettre en place les processus d'adaptation et d'information auprès du public

Atelier : Rédaction et préparation d'un dossier pour déclarer son activité auprès de la DREETS

Atelier : Création du système de suivi administratif

Atelier : Créer mon règlement intérieur

Cas pratiques : Lister les démarches à réaliser pour structurer son activité de formation

Quiz : Tester ses connaissances sur les obligations légales et les financements de la formation

Dont 1h en synchrone - Analyse d'un dossier NDA, les motifs de refus, les pièges à éviter, EFP Connect

MODULE 3 : Mettre en place un processus qualité au sein d'un organisme de formation (5h)

Comprendre le Référentiel National Qualité (Qualiopi)

- Identifier les indicateurs du Référentiel National Qualité en fonction de l'activité de l'organisme
- Mettre en oeuvre une procédure de gestion des absences et des abandons, de suivi des apprenants, d'évaluation des acquis
- Établir un système de veille, gérer les moyens humains et techniques et mettre en place un processus d'amélioration continue

Atelier : Identifier mes indicateurs de performance

Cas pratiques : Lister les démarches à réaliser pour mettre en oeuvre sa démarche qualité

*Nouvelle formation qui n'a pas encore été évaluée par nos apprenants !*

1 - 27/02/2025

Quiz : Tester ses connaissances sur le référentiel national qualité et les obligations légales

Dont 1h en synchrone - certificateurs, sous-traitance et formations certifiantes

#### MODULE 4 : Concevoir une formation (7h)

Comprendre et analyser le besoin

- Les spécificités de l'apprentissage chez les adultes, les motivations et freins des apprenants adultes.
- Méthodes simples d'analyse (enquête terrain, entretiens, observations).
- Introduction aux personas.

Activité : Création d'un persona apprenant.

Atelier : Définir le titre, prérequis et public cible de sa formation.

Quiz interactif : Tester ses connaissances sur l'analyse des besoins.

Définir des objectifs pédagogiques

- Introduction à la taxonomie de Bloom et aux niveaux d'apprentissage et rédaction d'objectifs SMART.
- Indicateurs d'évaluation.

Activité guidée : Rédaction de 3 objectifs pédagogiques.

Découvrir les méthodes, moyens et modalités pédagogiques

- Panorama des méthodes pédagogiques (active, transmissive, collaborative, etc.).
- Quels outils utiliser selon la formation ?
- Concevoir des supports de formation adaptés aux objectifs pédagogiques, moyens et modalités
- Évaluer l'atteinte des objectifs pédagogiques : outils adaptés aux modalités et moyens pédagogiques
- Bonnes pratiques pour structurer des supports engageants et interactifs

Activité guidée : Associer des méthodes à des objectifs pédagogiques.

Quiz : Identifier les meilleures méthodes pour différents cas pratiques.

Concevoir une séquence pédagogique complète

- Structurer une séquence : Objectif, contenu, évaluation et durée.
- Équilibrer théorie, pratique et évaluation.

Activité guidée : Construire une séquence pédagogique.

Quiz interactif.

Concevoir le programme de formation

- Intitulé, présentation générale, objectifs, progression.
- Modalités d'évaluation et moyens matériels.

Cas pratiques : Concevoir un programme de formation

Quiz : Tester mes connaissances en conception de formation

Dont 1h en synchrone - Présentation, par l'apprenant, d'un programme de formation et une séquence pédagogique associée

#### MODULE 5 : Animer une formation Outils d'animation et conception d'un module clé (7h)

- Apprendre à utiliser les outils essentiels pour l'animation et la création de contenus.

Activité : Créer un support visuel interactif.

Défi individuel : Présentation d'un support terminé.

Préparer son intervention pédagogique

- Définition du cadre et des attentes des apprenants
- Gestion du temps et des supports pédagogiques
- Les temps forts d'une formation

Techniques d'animation et d'interaction

- Dynamisation du groupe et gestion des interactions
- Communication verbale et non verbale

*Nouvelle formation qui n'a pas encore été évaluée par nos apprenants !*

1 - 27/02/2025

- Utilisation d'outils collaboratifs et d'activités engageantes
- Posture du formateur
- Prise de parole en public

Gérer les situations complexes

- Gestion des apprenants difficiles et des imprévus
- Adaptation aux profils hétérogènes
- Sélectionner la pédagogie adéquate et s'adapter

Évaluer l'apprentissage et clôturer la formation

- Méthodes d'évaluation en cours et en fin de formation
- Recueil de feedback et amélioration continue

Adapter ses locaux, adapter ses formations, prendre en compte les situations de handicap

- Comprendre les différents type de handicap et les adaptations possibles

Atelier pratique : Mise en situation et simulation d'une session de formation

Atelier : Evaluer la satisfaction de mes apprenants et l'atteinte des objectifs de la formation

Cas pratiques : Identifier les facteurs clés de succès d'une animation de formation et être en mesure d'adapter l'animation à un public en situation de handicap.

Quiz : Tester mes connaissances sur l'animation de formation

Dont 1h en synchrone - Mise en situation et simulation d'une session de formation

Dont 1h en synchrone - Le handicap et la formation professionnelle

MODULE 6 : Communiquer son offre de formation – stratégie de communication (7h)

Développer une présentation impactante de sa formation.

- Législation et transparence de l'information.
- Valoriser les bénéfices pour l'apprenant ou l'entreprise.
- Structurer une fiche programme commerciale.

Élaborer sa stratégie de communication

- Stratégie d'audience

Comprendre son public cible, ses freins, ses motivations...

- Stratégie de plateforme

Les réseaux sociaux (choisir le canal adapté)

L'email marketing (les outils, la rédaction)

Les outils de référencement (SEO, SEA)

Le réseau professionnel

- Stratégie de Marque
- Stratégie de Lancement
- Stratégie de planification
- Respect des règles RGPD et protection des données

Suivi commercial et pilotage

- Gestion du budget marketing
- Suivi des performances et analyse des chiffres clés
- Pilotage et ajustement de la stratégie

Atelier : création Personas

Activité : Rédaction d'une présentation d'offre.

Activité : Calendrier éditorial et stratégie de communication

Cas pratiques : Lister les actions webmarketing à planifier pour promouvoir son offre de formation, réaliser un mini plan de communication

Quiz : Tester mes connaissances sur la stratégie de communication

*Nouvelle formation qui n'a pas encore été évaluée par nos apprenants !*

1 - 27/02/2025

Dont 1h en synchrne : Présentation, par l'apprenant, d'un plan d'action et d'une stratégie de communication de son offre de formation

## **Équipe pédagogique, formateur référent**

CAZAUX Cindy

cindy@anaia.io

0756915210

Directrice pédagogique et responsable qualité (École de la toile)

## **Modalités et délais d'accès à la formation**

Modalités d'inscription :

Inscription en ligne via un formulaire dédié.

Entretien préalable pour affiner les besoins spécifiques et vérifier les prérequis.

Délais d'accès :

Le début de formation sera décidé en fonction du planning et des disponibilités de l'apprenant.

## **Moyens pédagogiques et modalités techniques**

Formation à distance combinant des modules de formation (vidéos, qcm, études, de cas, exercices, projet) asynchrone sur notre plateforme de formation et des sessions synchrones avec le formateur référent.

Apprentissage par l'action : Les participants travaillent sur leur propre projet dès le premier jour.

Résolution de problème : Chaque participant résout des cas concrets liés à son domaine ou ses objectifs.

Jeux de rôle et mises en situation : Simulation d'animation et feedback immédiat.

Feedback en continu : Évaluations formatives au fur et à mesure des ateliers.

Approche asynchrone interactive : Vidéos courtes, quiz, activités individuelles guidées (ex. : création de support).

Session synchrone en visioconférence : Des RDVs individuels avec le formateur référent.

Pédagogie active individuelle : Les apprenants travaillent directement sur leur propre projet de formation.

## **Conditions techniques et accessibilité pour le stagiaire**

Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet

## **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Notre formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Notre référent handicap vous guidera dans votre démarche et la personnalisation du parcours.

## **Modalités d'organisation**

Une convocation est envoyée aux stagiaires contenant les modalités horaires ainsi qu'un livret d'accueil.

Le premier jour de formation, l'apprenant reçoit ses identifiants de connexion ainsi que le lien de son

*Nouvelle formation qui n'a pas encore été évaluée par nos apprenants !*

1 - 27/02/2025

RDV en visioconférence.

La formation débute par un RDV d'accueil permettant la prise en main des différents outils et la validation du planning.

## **Dispositions particulières**

Cette formation vous prépare à la certification "Créer et développer une activité de formation professionnelle" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6977.

## **Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

Un premier entretien individuel permet d'individualiser le parcours. La formation en FOAD se déroule sur notre plateforme de formation. La plateforme de formation nous permet de suivre l'avancement des apprenants, les états de connexion ainsi que le dépôt des travaux de chacun.

La formation est une formation pratique. Les RDVs individuels nous permettent de valider les livrables et exercices produits par les apprenants.

Des feuilles d'émargement sont signées par le stagiaire et le formateur lors des RDVs en visioconférence.

Un relevé des connexions permet de valider les heures de travail sur la plateforme de formation.

Une attestation de présence est délivrée en fin de formation.

Le stagiaire remplira également un questionnaire de satisfaction.

## **Nature et modalités du système d'évaluation des connaissances prévues**

Évaluations intermédiaires à l'aide d'exercices, cas pratique et QCM

Examen final : Présentation d'un projet : remise d'un document écrit et présentation (25 min) auprès d'un jury de professionnels

## **Échanges et bilans pédagogiques entre le formateur et le stagiaire**

Les RDV de suivi et les exercices permettent d'évaluer le stagiaire tout au long de sa formation. Une attestation de fin de formation est délivrée en fin de parcours.

## **Formation certifiante**

Certification Créer et développer une activité de formation professionnelle enregistrée sous le numéro RS6977 par WEBMARKETING & CO'M le 18/12/2024

*Nouvelle formation qui n'a pas encore été évaluée par nos apprenants !*  
1 - 27/02/2025